

【五月の課題】

商品とは

皆さんが、日常の中で何気なく使っている物のほとんどは自分がそれを手に取るまでに、必ず誰か人の手を介している、いわゆる「商品」ではないでしょうか。自分が信頼している会社の商品だからという理由で、それを手にする人もいれば、作っている会社の事は知らなくても、商品そのものを気に入って、繰り返し手にする人もいるでしょう。ヒット商品がその会社の代名詞になるという事も良くある事ではないでしょうか。

また、世間を見渡して見ると、市場で受け入れられている人気商品であっても、定番・主力商品であっても、常にモデルチェンジやリニューアルを繰り返している事に気が付きます。それはどうしてなのでしょう。何のためなのでしょう。皆さんは、今の自分を省みた時、自社の商品に自信や誇りを持っていらっしゃるでしょうか。お客様の要望に応えられているという確信を持っていらっしゃるでしょうか。

そこで今回採り上げる課題は、「商品とは」です。お互いの意識向上を願い、求められる会社、求められる人材を目指すこの機会を大切にして、お互い成長して参りましょう。

2024年度（月1回開催 / 全12回講座）

「大志の会」定期講座

日付 ▶ 2024年 5月22日（水）

時間 ▶ 13:00～14:00(13:50開場)

場所 ▶ 岡崎市大樹寺公民館

お問合せ

経営実務研究社 株式会社GSKコミュニケーションズ
〒444-2134 愛知県岡崎市大樹寺2丁目6番地1
TEL:0564-87-4072 MAIL:gsk@sinfonia.or.jp

