

【三月の課題】

社長の右腕とは

中小企業を対象とした統計調査によりますと、経営者の九割以上が自分の右腕となる社員を必要としています。そして、「右腕が居る」と回答した企業ほど自社の競争力に自信があり、今後事業拡大を予定しているという傾向が見られます。

更に、この「右腕」とされている社員がどのような業務を担当しているのかを見ますと、営業、管理、生産、経理と様々で特に傾向は見られません。この結果から、「右腕」には、職種は関係ないということが分かります。では、経営者が「右腕」と認めるのは、どのような社員なのでしょう。

そこで今回採り上げる課題は、「社長の右腕とは」です。お互いの意識向上を願い、求められる会社、求められる人材を目指すこの機会を大切にして、お互い成長して参りましょう。

2019年度（月1回開催 / 全12回講座）

「大志の会」定期講座

日付 ▶ 2019年 2月27日（水）

時間 ▶ 14:00 ~ 15:00（13:50開場）

場所 ▶ 岡崎市大樹寺公民館



経営実務研究社 株式会社 GSK コミュニケーションズ
〒444-2134 愛知県岡崎市大樹寺2丁目6番地1
TEL:0564-87-4072 MAIL:gsk@sinfonia.or.jp

