

【2月の課題】

サービスとは

「サービスの向上が企業繁栄の鍵」ということがよく言われています。

皆さんは何かものを買うとき、商品がほぼ同等という場合、何を基準に買う店を選びますでしょうか。このとき、買う商品が高額であればあるほど、その店の対応・サービスを基準に店を選ぶ傾向が強まるのではないのでしょうか。

自身が買う側であれば自然と求めるサービスですが、自分が売る側に立つと、どんなサービスが求められているのか見えなくなりがちです。売る側が「自分はきちんとサービスしている」と思っている、買う側がそれを「当たり前のこと」と感じていたとしたら、それは果たしてサービスと言えるのでしょうか？

そこで今回採り上げる課題は、「サービスとは」です。お互いの意識向上を願い、求められる会社、求められる人材を目指すこの機会を大切にして、お互い成長して参りましょう。

2019年度（月1回開催 / 全12回講座）

「大志の会」定期講座

日付 ▶ 2019年 1月23日（水）

時間 ▶ 14:00 ~ 15:00（13:50開場）

場所 ▶ 岡崎市大樹寺公民館



経営実務研究社 株式会社 GSK コミュニケーションズ
〒444-2134 愛知県岡崎市大樹寺2丁目6番地1
TEL:0564-87-4072 MAIL:gsk@sinfonia.or.jp

