

「九月の課題」

価格とは

皆さんが、数ある同等商品の中から、購入する商品を選ぶとき、「価格の安さ」は、大きな選択基準の一つではないかと思えます。しかし、「気に入っているメーカーの製品だから」とか、「前回購入して満足したから」など、何らかの理由で、高額な商品の方を選ぶ事もあるのではないのでしょうか。

では、皆さんが、売る側として自社の商品の事を考えたとき、どうすればお客様に価格の高い商品に気に入って買ってもらい、満足して使ってもらえる事が出来るのでしょうか。そのヒントは、私たちの日々の業務への取り組みや、その時その時のお客様への対応の中にあるのではないのでしょうか。そこで今回採り上げる課題は、「価格とは」です。

お互いの意識向上を願い、求められる会社、求められる人材を目指すこの機会を大切にして、お互い成長して参りましょう。

2025年度（月1回開催 / 全12回講座）

「大志の会」定期講座

日付 ▶ 2025年 9月25日（木）

時間 ▶ 13:00～14:00(12:50開場)

場所 ▶ 岡崎市大樹寺公民館

お問合せ

経営実務研究社 株式会社GSKコミュニケーションズ
〒444-2134 愛知県岡崎市大樹寺2丁目6番地1
TEL: 0564-87-4072 MAIL: info@gskcom.jp

