

【五月の課題】

# 商品とは

私たちの会社と、お客様や仕入先様との取引は、

それが形のあるものであれ、形のないものであれ、

全て商品を通して行われます。そして、私たちの

大切な売上は、この商品が動くことの中からしか

生まれて来ません。また、この商品は、社長、社員、

お客様と、様々な方の手を介して流れて行きます。

では、この、商品が人から人へと渡り、売上と

なっていく流れの中で、皆さんの役割はどこに

ありますでしょうか。

そこで今回採り上げる課題は、「商品とは」です。

お互いの意識向上を願い、求められる会社、求め

られる人材を目指すこの機会を大切に、お互い

成長して参りましょう。

2025年度（月1回開催 / 全12回講座）

## 「大志の会」定期講座

日付 ▶ 2025年 5月28日（水）

時間 ▶ 13:00～14:00(12:50開場)

場所 ▶ 岡崎市大樹寺公民館

お問合せ

経営実務研究社 株式会社GSKコミュニケーションズ  
〒444-2134 愛知県岡崎市大樹寺2丁目6番地1  
TEL:0564-87-4072 MAIL:info@gskcom.jp

